

# PERÚ

## *RGS 2017*





# Agrovida



**Hace casi 20 años** 

*Bayer viene desarrollando  
//////////////////// este programa*

con el objetivo de promover el uso seguro y responsable de productos para la *protección de cultivos*.

**Nuestro compromiso con la salud**

*//////////////////// del agricultor y el cuidado*

*del medio ambiente* *////////////////////*

A través de **AgroVida**, se realizan capacitaciones gratuitas sobre manejo integrado de plagas (MIP), uso seguro de productos, almacenamiento y transporte seguro y manejo de envases vacíos en diferentes regiones del Perú.





# Durante el 2017

se llevaron a cabo



116  
charlas



capacitadas **4.161**  
personas vinculadas  
al agro



logrando ya más de  
**65 mil**  
beneficiados en los  
más de 17 años del  
programa.



# CIFRAS







# Food Chain Partnership

## Food Chain Partnership (FCP)

*tiene como objetivo establecer alianzas en toda la cadena alimenticia,* con socios que compartan nuestra visión de sostenibilidad, generando valor desde el productor y procesador, hasta el exportador, el importador y los supermercados.

Con el FCP ofrecemos un asesoramiento y capacitación permanente a los agricultores a través de un programa fitosanitario para su cultivo y para la sostenibilidad de su actividad.

*Apostando por una*  
***agricultura***  
**moderna y sostenible**





Desde hace **siete años** hemos consolidado nuestra alianza con empresas en el **sector de alimentos y producción agrícola.**



## En el 2017 III

*continuamos el trabajo con PepsiCo en la cadena de papa;*

se incorporaron nuevas alianzas con productores **de holantao y la empresa FairFruit** en la ciudad de Caraz. Igualmente con el fundo FruitXchange de Piura, con quienes empezamos un *innovador servicio de monitoreo de chanchito blanco* y un plan de manejo de residuos en alianza con su comprador de **frutas ROVEG.**

Gracias a estas cadenas productivas se logró beneficiar a un total de **611 agricultores en el país**





# Préstamos de honor

Cada año Bayer brinda apoyo

a iniciativas y programas

acordes con nuestra misión corporativa de  
**Hacer Ciencia para una Vida Mejor.**

Apoyamos el programa **Préstamos de Honor** de la

**Fundación Instituto Hipólito Unanue,**

que ofrece ayuda económica a estudiantes  
universitarios destacados, de escasos recursos,  
para estudiar **Medicina, Odontología y Farmacia.**

Apoyando a jóvenes

**destacados en**

ciencias de la salud





# En el 2017



**Jorge Vargas /**  
Universidad San Martín de Porres,



**Renzo Rodriguez /**  
Universidad Cayetano Heredia

**fueron los estudiantes de medicina** que recibieron cada uno un aporte económico de **S/4 mil Soles** para financiar sus estudios.

A la fecha son **25** los estudiantes **beneficiados**   
gracias a los aportes de Bayer.





# Bayer Young Community Innovators ////// (BYC)



*Jóvenes que inspiran  
innovación y emprendimiento*

**Convencidos que las ideas más innovadoras provienen de la creatividad de las nuevas generaciones,** el programa **Bayer Young Community Innovators (BYCI)** o Jóvenes Innovadores Sociales de Bayer premió a dos estudiantes peruanos que ganaron la convocatoria 2017, quienes con sus proyectos buscan **cambiar la vida de comunidades vulnerables en el país.**



Fueron las propuestas de  
*de Daniel Torrejón y Guido Pillaca*



Universidad Nacional  
*Mayor de San Marcos*



Obtuvieron primer y segundo  
*lugar respectivamente*





90

proyectos presentados provenientes  
de **Lima y provincia.**

12 mil

 Soles de capital semilla entregado al  
**ganador del 1° lugar del concurso**

5 mil

 Soles al segundo lugar que serán invertidos  
**en la implementación de sus proyectos**

/// **CIFRAS**



# *Juntos podemos* **cambiar el mundo**

*Promoviendo el cuidado*  
responsable de **mascotas**  
**en niños**

*Juntos Podemos*   
 **Cambiar el Mundo**

es un programa de la división de **Sanidad Animal de Bayer** que busca enseñar a los niños en edad escolar, de una manera sencilla y didáctica, los conceptos básicos para la tenencia responsable de mascotas.







# Durante el || 2017 ||



Charlas a niños de  
5° y 6° grado



Colegio San Francisco,  
Colegio Alfredo Salazar  
Southwell, **Colegio Espíritu  
Santo** y el Colegio Pestalozzi.



Se logró impactar a **117 niños**  
en edades entre los 10 y 12 años  
con la adopción de conceptos  
sobre el cuidado y tenencia  
responsable de las mascotas.



**La Fundación Bayer entregó en el 2017**

**una importante contribución económica**

al proyecto ganador de la iniciativa  
“**Grandes Impulsos para la Sociedad**”  
dirigido a los colaboradores de Bayer  
que son voluntarios en proyectos  
sociales. De esta forma, se  
promueve en ellos el  
*compromiso social y  
solidaridad frente a  
los que más  
necesitan.*

# Fundación ||||| Bayer



Proyecto ganador  
presentado por  
nuestro colaborador



**Juan Eduardo Gutierrez**

permitió la compra de equipos y  
materiales para la implementación de  
una Pastelería en la **Asociación Perú  
Niñez**. Este proyecto tiene la finalidad de  
involucrar a los *pacientes y familiares* de  
la asociación en la producción de dulces y de  
ese modo brindarles la oportunidad de acceder  
a un empleo.

Grandes Impulsos  
|||||  
||||| *para la Sociedad*



# CIFRAS

“ Esta iniciativa permitió entregar a la institución **5 mil euros** para la compra de equipos y materiales de pastelería. ”



Desde el **2012**, se han apoyado con donaciones económicas a **9 proyectos sociales** de colaboradores de Bayer.



# Bayer contigo



Reúne a pacientes que reciben tratamiento para enfermedades **oncológicas** y **esclerosis múltiple**.



Lanzado en **Perú**  en el 2017

*Acompañar a los pacientes, impactar positivamente* en la vida de ellos y sus familias,

procurando que cada persona siga las recomendaciones de su médico, para que tenga una mejor calidad de vida, hace parte del compromiso de Bayer a través de su programa *Bayer Contigo*.

Para *Bayer Contigo*  los pacientes son lo primero







+ 140



**pacientes en Lima**

*y provincia han sido*

incluidos en el programa.

**CIFRAS**

Ellos reciben un acompañamiento permanente que busca fortalecer la educación y apoyarlos en el *cumplimiento de su tratamiento.*



En 2017 Perú fue víctima del fenómeno natural "Niño Costero",

el mismo que afectó muchas zonas en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y la provincia de Lima.

Según el reporte del *Sistema de Información Nacional para la Respuesta y Rehabilitación - SINPAD*, actualizado al 17 de mayo de 2017, se reportaron las siguientes cifras:

# Donación a la Cruz Roja Peruana por damnificados del Niño Costero

**Bayer se solidariza** con los **afectados** del niño costero

231,847

*Damnificados*

1'129.013

*Afectados*

23,280

*Viviendas inhabitables*

143

*Fallecidos*





*En este sentido, Bayer comprometido en brindar una mejor calidad de vida, logró recaudar la suma de **S/18,861.59** gracias al apoyo de sus colaboradores y la compañía*

## ***Este donativo fue destinado a la Cruz Roja Peruana***

que permitió la compra de una parte de los materiales necesarios para la construcción de letrinas en la localidad de Eleuterio Cisneros, Distrito de Cura Mori – Piura.

*En la actualidad, ya han sido instaladas*

***|| 140 letrinas ||***

**para cada familia** en dicha localidad.

