

## **Bases del Concurso: “Fomentando el Farmacuidado a través de la Creatividad”**

### **1. Objetivo del concurso:**

El objetivo del concurso es fomentar el compromiso hacia la farmacovigilancia a didácticos, realizados por profesionales y través de videos explicativos, creativos y estudiantes de las ciencias de la salud. Se busca promover y concientizar la relevancia de la farmacovigilancia para el bienestar de la comunidad.

### **2. Dinámica del concurso:**

- Los participantes deberán crear un video explicativo de máximo 1 minuto en el que aborden de forma creativa un aspecto relacionado con la farmacovigilancia, como la importancia de reportar reacciones adversas a medicamentos, cómo realizar un reporte adecuado, o los beneficios de la farmacovigilancia para la seguridad del paciente.
- Los videos deben ser publicados por los participantes en una de sus siguientes redes sociales: **LinkedIn, Facebook, Instagram o TikTok**, utilizando el hashtag **#FarmacovigilanciaCreativa**. También deben mencionar correctamente a nuestra cuenta oficial, según la plataforma donde estén cargando el video. Ejemplo: Si cargan el video en Instagram, deben mencionar nuestra cuenta oficial en Instagram.
  - Nuestras cuentas oficiales son las siguientes:
  - Instagram: @alafarpe
  - LinkedIn: @Alafarpe
  - Facebook: Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos
  - X (antes Twitter): @Alafarpe
  - Tik Tok: @alafarpe
- En caso los participantes tengan configuradas sus cuentas en modo privado, deberán enviarnos una captura de pantalla de la publicación de su video por mensaje directo en cualquiera de nuestras redes sociales.
- La cantidad de likes en los videos de los participantes se tomará en cuenta como una de las principales variables para la selección de los ganadores.
- Solo podrá publicar 1 video en la red social que más use.
- Los videos deben ser originales, es decir de propia autoria, y no haber sido publicados previamente.

### **3. Duración del concurso:**

El concurso se desarrollará **hasta el 4 de diciembre de 2024 hasta las 23:59 horas**. Las publicaciones deben realizarse hasta este periodo para ser consideradas válidas.

### **4. Premios:**

Al primer lugar se le entregará una Tablet y al segundo lugar un Kit tech: audífonos bluetooth y parlante.

**5. Perfil del participante:**

- Podrán participar **únicamente profesionales o estudiantes de ciencias de la salud** de cualquier nacionalidad, que radiquen en el Perú.
- Cada participante debe contar con un perfil público en cualquiera de las siguientes redes sociales: LinkedIn, Facebook, Instagram o Tik Tok.

**6. Método de selección de ganadores:**

- Los ganadores serán seleccionados a través de una **votación interna** por parte de un jurado conformado por especialistas en salud pública, farmacovigilancia y comunicación.
- Se evaluará la **creatividad, claridad del mensaje, calidad informativa e impacto** del contenido presentado.

**7. Anuncio de ganadores:**

- Los ganadores serán anunciados el **lunes 9 de diciembre de 2024** en nuestras cuentas oficiales de LinkedIn, Facebook, Instagram y TikTok.
- Los ganadores serán contactados por mensaje directo en la plataforma en la que participaron.
- El premio será enviado al ganador dentro y fuera de Lima, previa coordinación.

**8. Consideraciones adicionales:**

- Al participar, los usuarios aceptan que sus videos puedan ser compartidos en nuestras redes sociales con fines de difusión y promoción.
- Cualquier contenido ofensivo o inapropiado será descalificado automáticamente.
- Concurso valido para todo el Perú.